

가

- , -

1.

가 , ‘ ’
‘ ’ , 가 .
가
가 ‘ ’ , ‘ ’
(social fact) ,
가
가 ‘ ’
가
가
가

* : 2 『 』 ().

2. 가 가

‘가’(leisure) , 가 , 가 .
 , 가 (residual time concept)
 .

(Kraus, 1971). , 가 (activity concept) 가 , 가 , .

(Dumazedier, 1962). 가 .
 , 가 ,
 가 .
 가 가 가 .

가 가 (. . .
 , 2000; : 154 ~ 157).
 가 (leisure industry) 가

‘ , ‘ , ‘ , ‘ ,
 . 가 , ,
 , , , 가 /
 , 가
 가 (, 1999: 12). , 가 가

‘ , ‘ ,
 .
 가 가 ,

, 가

가

3. 가 가

1) 가

가 가

가

가

가

가

가

.1)

1) Parsons(1937)가 ‘ , , (Ritzer G, 1987;). 가

가 가 .

< 2> 가 .

(:)

	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
	38.9	44.0	47.3	54.6	62.0	72.1	75.7	58.7	72.1	85.3

: (). 가 .

* . 가

< 3> 가 . 가

(: %)

	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
	4.8	4.9	5.0	5.2	5.2	4.5	4.9	5.3

: (). 가

* . 가

가 , < 2> < 3> .

< 2> 가 .

. IMF 가

< 3> 가 가 .

가 .

가 ,가

. 가 가

, 가 . 가

. < 3>

가 . 가 IMF

. < 2> < 3> 가

가

가

가 가가

가 , 가

가 가

가 , 가

가 , 가

가 1980 가

가 ,

가 ,

가 , '가

가 , 가

가 , 가

가 , 가

가 , (isolaton)

가 , 가

2) ,

(Durkeim) ' , (Durkeim)

(Durkeim) ' ,

(objective given social category of thought)
(Lash & Urry, 1994; : 328 ~ 329).

.2)

‘ ’

가

가

‘ ’ ‘ ’

가

가

(Guattari1, 1979; (1997) : 41 ~ 45).
(linear) (irreversible)

가

2)

(Trobriand)

(Bourdieu, 1995)

(Malinowsky, 1990)

(Kabyle)

가

'(transformation of time) 가

가

가

(full-time job)

(part-time job)

가

CMC(Computer - Media - Communication)

가

가

가

3)

‘ , ’ .
 ,
 . (Baudrillard)
 가
 , 가,
 (Baudrillard, 1970).
 , 가
 . < 4>
 5 가
 .
 < 4> 5 가

(%)

5 가 가	4.8	12.6	41.9	33.5	7.2
5 가	23.7	38.5	19.5	13.6	4.7
5	4.7	4.1	13.0	33.1	45.0
5 가 가	1.2	5.3	16.0	67.5	10.1

(2002). 5 가 . 1 가 .

5 1
 , 가
 가 , 5

54

가

가

40%

17%

(18%)가

(52%)

5

(78%)가

가

가

가

2

가

가

가

20

'가

1970

가

가

가

가

(flexible)

가

, .

,

.

가

가

가

. 가

가

가

, 가

가

가

4)

: .

가

(globalization)•

가 가

1996;

, 1996).

IMF

가

. 가

, 가

가

가

가

가

. 가

, Ritzer(1996: 79 ~

216)

가

(M. Weber)

‘ ,
 ‘ (efficiency), ‘ 가 (calculability), ‘ 가
 ’(predictability), ‘ ’(control) 가 ,
 가

가
 ,
 ‘ . , .

(media)

가 가

‘ , ‘ ,
 가
 (Meyrowitz, 1985)

가 ‘ - ‘ ,
 ‘ ,

(Poster, 1994)

‘ ’

‘가
 가

가 (McLuhan, 1964) ‘ , ’
 가 . , ‘ (五感)
 , 가
 가 , 가
 가 . 가
 .3)
 가
 ‘
 ’(multi-media) , ‘ 의
 , , TV, ,
 가
 가 ,
 가
 ‘ , ‘ , ,
 가 . ,
 , ,
 ,
 ,
 ,4)

3) 가 (Rojek)(1985) 가
 (individuation), 가 (commercialization), (privatization),
 가 가 (pacification) 4가
 가

4) 2002 -

가

가 ,

가

(Wallerstein, 1997).

(multinational corporation)

(transnational corporation)

가 (identity)

가

5),

(, 1996).

가

가

가

가

(, 1997; , 2001).

(, 2001: 58 ~ 79).

가

가

가

가가

가

가

⁶⁾(Rojek, 1985: 33 ~ 38).

가

(media)

5)

가

6)

가

가 가

가
가

(immediacy), ‘

가

가

가

가

가

가

4. 가

가

가

가

가

. Maffesoli(1989)

가

‘ 7)’

(

, 1998; 44 ~ 65

).

가

()

가

7)

가

가

가

21

가

가 5

,

가

가

가

,

가

가가

.8)

가

가

,

‘ ,

가

가

가

가

가

.9)

8)

가

가

가

, 가

9)

가

가

가

가

가

가

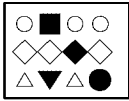
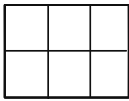
30 (24 ~ 54)

가

가

가
 ‘ ’ (Maffesoli, 1993; , 1997: 25 ~ 123
).

가
 < 1 >



: + 가



:



: (mass) 가



‘ (tribe) ’
 : (ex. 가 ,)

< 1 >

가

가
 가 가 ,
 가
 가 가
 , 가 가 가 .

5.

가

. ,
, .

, 가

가

가

.

가

가

가

.

가

,

가

, ,

가 가

,

, , ,

가

가

가

가

가

, 가

(1993), 『가』, .
 (1999), 『』, .
 (2001), 『』, .
 .
 . (2000), 『』, .
 (1997), 『』 : 『』, 『』, .
 (2001), 『』 가 『』, .
 .
 (1996), 『』 ; 『』, .
 (2002), 『』 5 가 『』 1 가
 『』, 가 .
 (1996), 『』 『』, .
 (1997), 『』 『』, 『』
 『』, .
 (1999), 『』 21 가 『』 6 가
 『』, 가 .
 , 가 1980 ~ 2000.

Baudrillard, J.(1970), 『』 - 『』, (1991), .

Bourdieu, P. Algerie 60: structure economiques et structures temporelles, (1995), 『』, .

Dumazedier(1962), Toward a Society of Leisure. Translated by S. E. Mcgiure(1967), John Wiley and Sonc Inc.

Kraus(1971), Recreation and Leisure in Modern Society. Appleton.

Lash, S. and Urry(1994), Economies of Signs and Space. London: Sage, .
 (1998), 『』, 『』, .

Maffesoli, M. (1998), 『』, 『』, .

- (1993), *La contemplation Du Monde*, Edition Grasset & Fasquelle, (1997),
- Malinowsky(1990), “Time-reckoning in the Trobriands”, J. Hasard(ed), *The Sociology of Time*, St. Martin Press.
- McLuhan, M.(1964), *Understanding Media: The Extention of Man*. New York: Signet Books.
- Meyrowitz, J.(1985), *No Sense of Place: The Impact of Electronic Media on Social Behavior*. Oxford Univ. Press.
- Poster, M.(1994),
- Ritzer, G.(1996), *The McDonalidization of Society*. Pine Forge Press, (1999),
- (1987), *Sociological Theory*, 2nd ed, N.Y, Knof. (1997),
- Rojek, C.(1985), *Capitalism & Leisure Theory*. Tavistock Publication. New York. (2000), 가
- (1995), *Decentring Leisure: Rethinkin Leisure Theory*. Sage Publication of London, Thousand Oak and New Delhi. (2002), 가
- Thompson, E. P.(1967), “Time, Work-Dicipline, and Industrial Capitlism,” *Past & Present. No. 38(December)*.
- Wallerstein, I.(1979), *The Capitalist World Economy*, Cambridge Univ Press.