

1.

가 ,

가

1988

2002 가

가

가 .1)

가

5 가 ,

가

가 가

---

( ) .

「(2002, ) , 「 (2000)

1) Temple Stay

( , 2002), 5

가

( , 2001: 32),

가 가 가 가

가 ,  
가 .

가 1960 .  
30

( , 1995: 19).

가 가 ,  
가 .

( , 1995: 20).

가

(Urry, 1990: 7).

가

가

가

가

2.

가 ( , 1995).

(Urry, 1990: 2).  
 가  
 가 ( , 1995: 20).  
 가 가

- 1) 가 가  
 가  
 가

가



(Mills, 1956: 221) . ‘ 가가 가 .

. 가 가

. 가 가 .

2)

가

가

. 19

. 1825

가

가

가 가

. 18

가

19

가

1885

1886

가

T

1908

T

가

가

가

가

. 1903 12

12

, 1950

가

가 가

가

가 ( , 1995:

23).

3) 가

가

가 가가

가

가

,  
가

가

가

가

가

1 GNP 가

가

1 GNP가 2

50

1987

, 1 GNP가 3

51

1 GNP가

4

1988

42%

가

, 5

1989

1 2

( , 1995).

, 가

3.

가

, ( , 1995).

가 가  
가 .

(氣分轉換)

가

가 ( ,

1997: 118).

( , 1991)

가 가 가, 가  
가



(tourism) , (mass tourism) (tour)  
 가,  
 가  
 가 ( , 1995).  
 가  
 (new tourism)

1) (tour)

(tour) 1830

가

2) (tourism)

(tourism)

1840 2

가 (Thomas Cook)

가

(renaissance)

가

(P. B. Shelley),

(G. G. Byron)

(J. W. Goethe),

가 가

19

(grand tour)

가

(Thomas Cook)

1841

3)

가

가

가

가

가

3)

( , 1993).

가  
가

3) (mass tourism), (social tourism),  
(national tourism)

(mass tourism) 2

, 가 . ,

, 가

. 가가

,

가

가

4) 3

가

가

(social

tourism)

,

, ,

4)

가  
, 1990

가

1997

가

가

.

가가

가

가

가

'1989

가

가

가

가

(national tourism)

가

4)

(new tourism)

(new tourism)

가

가

가

가

(Maslow,

1943).

가

가

가

가

가

90% 10%가

가

(post modernity)

가

(Auliana Poon) (new tourism revolution) ( , 2002).

가 (薄利多賣)

(special interest tourism)

, , , , .

, 가

(保全) 가

, 가

, 가

4. ,

1)

< 1>	(WTO)가	,
2000	6 9,830	7.4% 가
4,759	4.5% 가	. 30

4 가 25  
 ,  
 . 1 1,170  
 14.5% 가, 2,000  
 10.2% , 2,690 1.5%,  
 630 9.0% .  
 1 3,020 6.5% , 4  
 330 6.2% 가 .

< 1 >

	( )	(%)	(10 )	(%)
1950	25	-	2	-
1960	69	10.6	7	12.6
1970	166	9.1	18	10.1
1980	284	5.5	103	19.1
1990	457	7.5	268	21.0
2000	698	5.3	476	7.6

: WTO, Tourism Highlights 2001, .

가  
 70%

가

가 .5)

5) 가 가

가가 가

< 2>

2020

< 2>

	1995 ( )	2020 ( )	(%)
	338.4	717	3.0
	108.9	282	3.9
/	81.4	397	6.5
	20.2	77	5.5
	12.4	69	7.1
	4.2	19	6.2
	464.1	1,183	3.8
	101.3	378	5.4
	565.4	1,561	4.1

: WTO, Tourism Highlights 2001,

, 2000

가

가

(1999 )

가

1

가 .6)

6)

가

가

가가

가

가가 가



< 3> 가 (1999 ~ 2000)

	가			가 (%)		(%)	
		1999	2000	1999	2000	1999	2000
1		74,900	83,800	4.5	11.9	16.4	17.6
2		32,500	-	10.7	-	7.2	-
3		31,500	-	5.9	-	7.0	-
4		28,357	27,700	-5.1	-2.5	6.2	5.8
5		20,200	19,300	0.0	-4.7	4.6	4.0
6		16,700	-	2.4	-	3.7	-
7		14,098	16,200	11.9	15.1	3.1	3.4
12		7,210	8,000	1.8	10.7	1.6	1.7
13		6,700	7,500	18.0	12.5	1.5	1.6

: WTO, Tourism Highlights 2001,

< 4> 가  
 , 가  
 , 가 20  
 가가

< 4>

가	1995 ( )	2020	
	75	153	2.9
	23	142	7.5
	63	123	2.7
	5	100	12.8
	42	95	3.3
	21	55	3.9
	22	46	3.0
	16	35	3.1
	19	31	2.0
	12	31	4.0

: WTO, Tourism Highlights 2001,

< 5> TOP 5

가	2000 ( )	2020 ( )
1.	31,200	186,600
2.	75,500	106,100
3.	50,900	102,400
4.	48,200	73,900
5.	41,200	52,500

: WTO, Tourism Highlights 2001, .

< 5> ,  
 , 2020

1 .

2)

가. 외래관광객 입국동향

2000 5,321,792  
500 , 14.2% 90 가  
74.9% (3,984,888 , 15.6%  
가) 13.2%, 39.8%

1998 3  
15.2%, 17.4% ,  
10.0%, 8.5%

1998, 1999

21.6% , 1%  
1.9%

나. 국민 국외관광동향

< 6>

1997

가 1998 32.5%  
1999 41.6%  
가 , 가 2000 5,508,242  
26.9% 가 2000  
가 10%  
< 6> 가 : , %

1986	454,974	-6.0	50	('80. 1. 1)
1987	510,538	12.2	45	('87. 9. 16)
1988	725,176	42.0	40	('88. 1. 1)
1989	1,213,112	67.3	30	('88. 7. 1)
1990	1,560,923	28.7		('89. 1. 1)
1991	1,856,018	18.9		
1992	2,043,299	10.1		
1993	2,419,930	18.4		
1994	3,154,326	30.3		
1995	3,818,740	21.1		
1996	4,649,251	21.7		
1997	4,542,159	-2.3		
1998	3,066,926	-32.5		
1999	4,341,546	41.6		
2000	5,508,242	26.9		

(2001),

< 7>

2,166,751 56.2% 가 1999  
130.0% , 2000 가

146

가

가

가

1,460,701

17.9%

가

가

333

60.4%

85 (15.4%)

37 (6.7%),

26 (4.8%)

가

1

110

1999

4.5% 가

20.0%

가

1999

26.0%

가 103

1997 2

72

1999

25.9%

가 3

1989

1999

30.2%

35

1997 30

다. 국제관광수지

66.1

1999

2.8%

1999

60.4% 가 63.8

2.3

1999

90

가(1990

1993

) 3

< 7> (2000 )

: , %

						가	
( )	3,326,240 (100.0)	1,513,983 (45.5)	1,129,969 (34.0)	408,870 (12.3)	10,676 (0.3)	37,820 (1.1)	224,922 (6.8)
	1,100,939 (100.0)	402,441 (36.6)	337,682 (30.7)	231,304 (21.0)	3,945 (0.4)	14,994 (1.4)	110,573 (10.0)
	1,033,250 (100.0)	415,791 (40.2)	462,885 (44.8)	88,691 (8.6)	2,484 (0.2)	9,561 (0.9)	53,838 (5.2)
	351,113 (100.0)	289,291 (82.4)	35,357 (10.1)	13,741 (3.9)	390 (0.1)	2,322 (0.7)	10,012 (2.9)
( )	845,517 (100.0)	313,024 (37.0)	183,432 (21.7)	197,512 (23.4)	4,015 (0.5)	21,789 (2.6)	125,745 (14.9)
	719,227 (100.0)	263,725 (36.7)	165,832 (23.1)	169,875 (23.6)	3,518 (0.5)	19,777 (2.7)	96,500 (13.4)
( )	369,287 (100.0)	145,197 (39.3)	121,481 (32.9)	33,914 (9.2)	4,836 (1.3)	10,196 (2.8)	53,663 (14.5)
	44,989 (100.0)	20,258 (45.0)	14,637 (32.5)	3,046 (6.8)	1,141 (2.5)	490 (1.1)	5,417 (12.0)
( )	262,330 (100.0)	182,683 (69.6)	20,106 (7.7)	30,255 (11.5)	674 (0.3)	4,172 (1.6)	24,440 (9.3)
( )	25,260 (100.0)	11,864 (47.0)	5,713 (22.6)	1,750 (6.9)	227 (0.9)	352 (1.4)	5,354 (21.2)
'99	5,508,242	2,166,751	1,460,701	672,301	20,428	74,329	1,113,732
(%)	4,341,546	1,387,277	1,239,335	655,445	15,268	53,751	990,470
(%)	26.9	56.2	17.9	2.6	33.8	38.3	12.4
(%)	(100.0)	39.3	26.5	12.2	0.4	1.3	20.2

\* ( )

(2001),

< 8 >

		가 (%)		가 (%)	
	1,547,502		612,969		934,533
1986	2,299,156	97.3	704,201	1.2	1,594,955
1987	3,265,232	48.6	1,353,891	14.9	1,911,341
1988	3,556,279	42.0	2,601,532	92.3	954,747
1989	3,558,666	8.9	3,165,623	92.2	393,043
1990	3,426,416	0.1	3,784,304	21.7	-357,888
1991	3,271,524	-3.7	3,794,409	19.5	-522,885
1992	3,474,640	-4.5	3,258,907	0.3	215,733
1993	3,806,051	6.2	4,088,081	-14.1	-282,030
1994	5,586,536	9.5	5,902,693	25.4	-316,157
1995	5,430,210	46.8	6,962,847	44.4	-1,532,637
1996	5,115,963	-2.8	6,261,539	18.0	-1,145,576
1997	5,115,963	-5.8	6,261,539	-10.1	-1,145,576
1998 r	5,115,963	34.2	6,261,539	-57.8	-1,145,576
1999 r	6,865,400	-0.9	2,640,300	50.6	4,225,100
2000 *	6,801,900	-2.8	3,975,400	60.4	2,826,500
	6,609,100		6,377,400		231,700

r: , \*:

(2001),

1

1,244

1999

1,462

1

1989

2,145

, 1998

908

1999

960

IMF

1,214

5. :

가 가,

,

가

1958

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가

가 가

가

가

가

가 ,

1989

가 .  
가 .

가  
가 .  
가

가

가

가

가



가 . 가

가 .  
가

가 . 가

가 .

(1993), 『가』, : .  
(2002), 『』, 2002

(1991), 『가』, : .  
(1995), 『』, : .  
(2002), 『』, : .  
(2001), 『가』, : .

(1997), 『 『, 『  
 『, 『  
 『, 『  
 『  
 (2000), 『 『,  
 (2001), 『 『.  
 (2000), 『 『, 7~8 .

- Jarviluoma, Jari (1992), "Alternative Tourism and the Evolution of Tourist Areas", *Tourism Management*, Vol. 13, No.1.
- Kripendorf(1987), *The Holiday Makers, Understanding the Impacts of Leisure and Travel*, London: Heinemann.
- Maslow, A.(1943), "A Theory of Human Motivation", *Psychological Review*, Vol. 50.
- Mills, C. W.(1956), *White Color: The American Middle Class*, NY: Oxford Univ. Press.
- Parker, Stanley(1983), *Leisure and Work*, London: George Allen & Unwin.
- Weiler, Betty and C. Michael, eds.,(1992) *Special Interest Tourism*, London: Belhaven Press.
- Urry, John(1990), *The Tourist Gaze*, London: Sage Pub.
- WTO, *Tourism Highlights 2000*.
- WTO, *Tourism Highlights 2001*.